

GRANDS PRIX FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Le prix commémoratif Don Rennie d'excellence en relations publiques gouvernementales

Le prix commémoratif Don Rennie souligne les réalisations d'équipe exceptionnelles en matière de développement et d'exécution de l'approche stratégique dans les communications gouvernementales portant sur une question spécifique. Ce prix s'adresse aux professionnels des relations gouvernementales de la fonction publique fédérale, provinciale ou municipale.

Les candidatures doivent refléter la vision de l'excellence de Don Rennie en matière de communications stratégiques et être pertinent aux complexités de l'appareil gouvernemental. Les candidatures doivent démontrer un bon équilibre entre la mission de l'organisme, en définissant sa nature et ses objectifs, et les facteurs externes qui l'affectent.

Le prix est présenté annuellement en mémoire de Don Rennie. Les récipiendaires reçoivent un parchemin ainsi qu'un montant d'argent.

Nom :

ID membre SCRP

Titre :

Adresse complète :

Téléphone :

Courriel :

Admissibilité

Ce programme de prix est ouvert à tous les professionnels des communications gouvernementales des fonctions publiques fédéral, provinciales et municipales.

Au moins un des membres de l'équipe doit être membre en règle de la SCRP national.

Exigences de candidature

Stratégie (20 points)

Un résumé de quelques pages tout au plus décrivant quelle approche communicationnelle est proposée afin de soutenir la mission d'un organisme, ses objectifs et, selon la nature de l'enjeu (des enjeux) à traiter, comment la stratégie est liée à l'environnement interne et externe.

Le plan de communications (40 points)

Ce document décrit quelles activités sont entreprises afin de soutenir la stratégie de communication. Selon les enjeux à traiter, le plan peut être de portée interne ou externe et peut comprendre des activités de communication interne comme externe. Le plan doit démontrer la compréhension des exigences de communication avec les clients de l'organisme et une part de créativité dans le développement des activités de communication.

L'évaluation (20 points)

Il faut démontrer le succès de la stratégie de communication ainsi que du plan de communication par l'entremise d'une évaluation qui mesure l'impact des activités de communication sur la clientèle et si oui ou non les objectifs de communications ont été atteints.

Créativité (20 points)

Une caractéristique spéciale du prix commémoratif Don Rennie est le degré de créativité avec lequel la stratégie est déployée. La créativité devrait comprendre :

- ◆ Des activités de communication originales
- ◆ Différents moyens de livrer le message
- ◆ Des canaux de communication non traditionnels
- ◆ Des ressources créatives
- ◆ L'utilisation de l'humour

Date limite : Veuillez présenter ce formulaire à awards@cprs.ca au plus tard le 13 mai à 23 h 59, heure de l'Est.